Manual de identidade

CONCELLO DO ROSAL

01. Elementos básicos de identidade

01.

A marca corporativa estará constituída por un símbolo en clara referencia a unha moa de muíño de auga. Este símbolo integrarase dentro no nome do Rosal. Esta marca utilizarase en elementos do concello relacionado con servizos a cidadanía, publicidade, eventos culturais e deportivos, infraestrutura, medio ambiente, etc.

O uso do símbolo corporativo será utilizado sempre de maneira auxiliar ou aparecer só en perfís de redes sociais.

A marca institucional estará composta polo escudo do concello dunha maneira máis simplificada para adaptala os novos tempos e novos medios de comunicación.

Marca corporativa

CONCELLO
O ROSAL

Marca institucional

CONCELLO
DO ROSAL

Símbolo corporativo

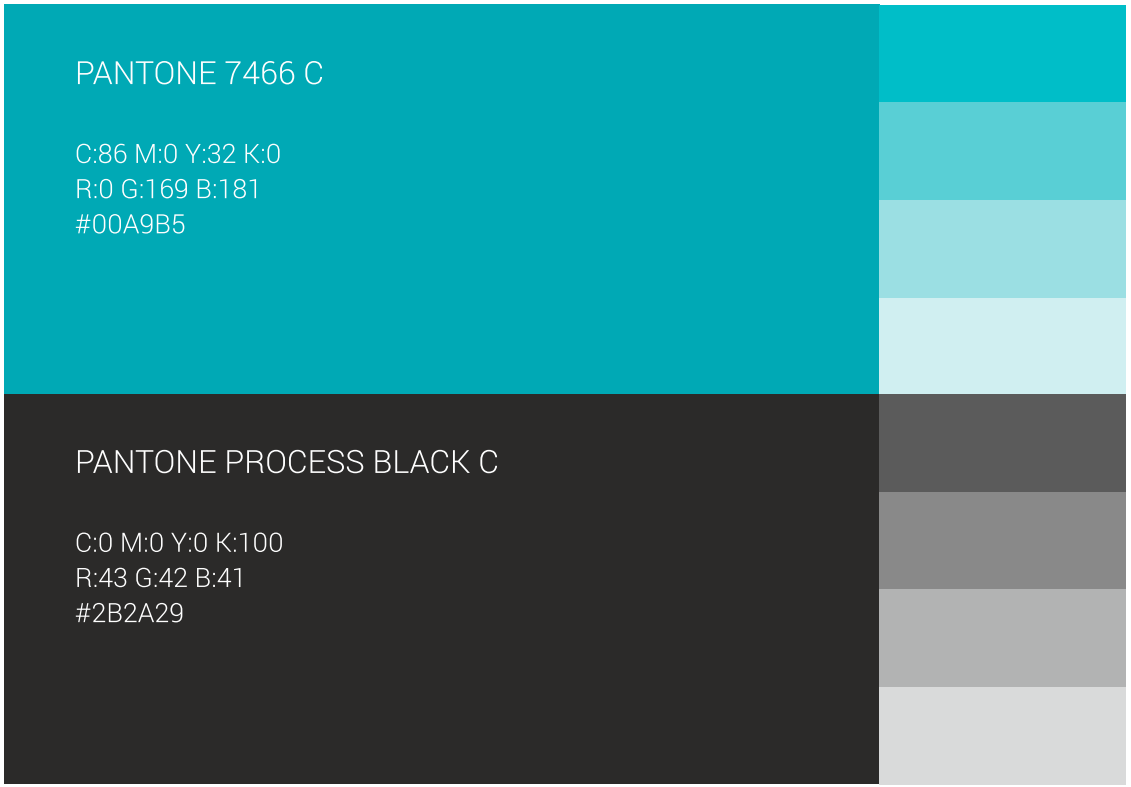
01.1

Cores corporativas

As cores corporativas serán o Pantone Black e o Pantone 7466.

Cando non sexa posible a impresión a dúas tintas utilizarase a súa equivalencia en CMYK.

Deben manterse estas cores como predominantes, sempre que o soporte e a impresión o permita. Facilítanse ademais os valores en RGB e hexadecimal para uso en redes sociais.



01.2

Tipografía corporativa

A tipografía corporativa será a Raleway en toda a súa familia e pesos.
Esta tipografía debe utilizarse nos escritos e comunicados do concello sempre que sexa posible.

Raleway Bold

ABCDEFHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefhijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!”·$%&/()=?¿^*ç¨_:;.,

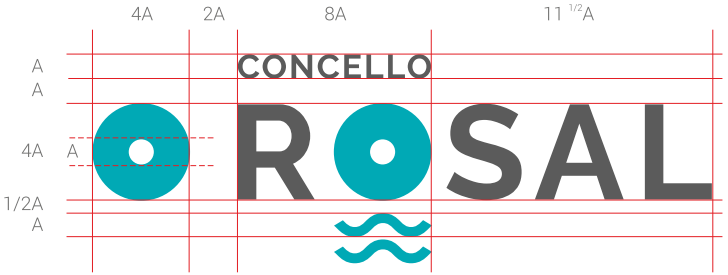
Raleway Regular	*Raleway Regular Italic*
Raleway Medium	*Raleway* Medium Italic
Raleway Semibold	*Raleway Semibold Italic*
Raleway Bold	***Raleway Bold Italic***
Raleway Extrabold	***Raleway Extrabold Italic***
Raleway Black	***Raleway Black Italic***

01.3

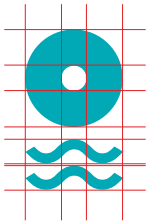
Representación gráfica e construción

O tamaño e proporcións dos elementos que configuran a nova marca represéntanse coas seguintes medidas.

Construción de marca corporativa



Construción de símbolo corporativo



01.4

Versións en positivo e negativo

Neste apartado presentamos as versións en positivo e negativo da nova marca.
O uso das versións en positivo e negativo serán usadas no caso no que a versión principal non poida usarse porque o tipo de impresión e o soporte sexan incompatibles.

Positivo color

Negativo color

Positivo

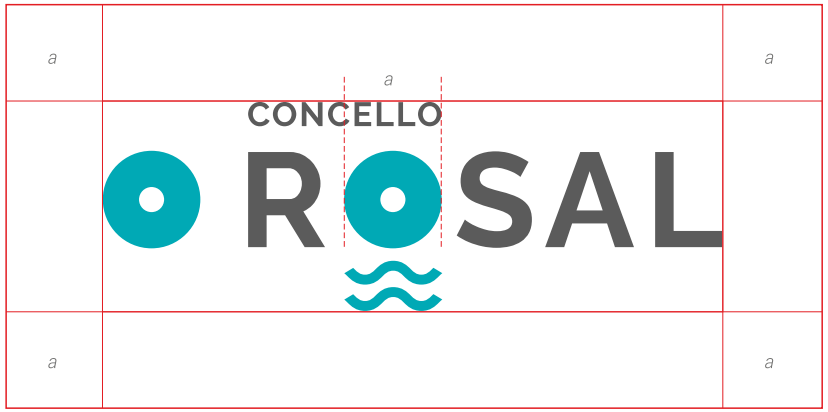
Negativo

01.5

Área de seguridade e tamaño mínimo

A área de protección e seguridade é aquel espazo mínimo que se conservará libre de elementos como textos, fotografías, etc.

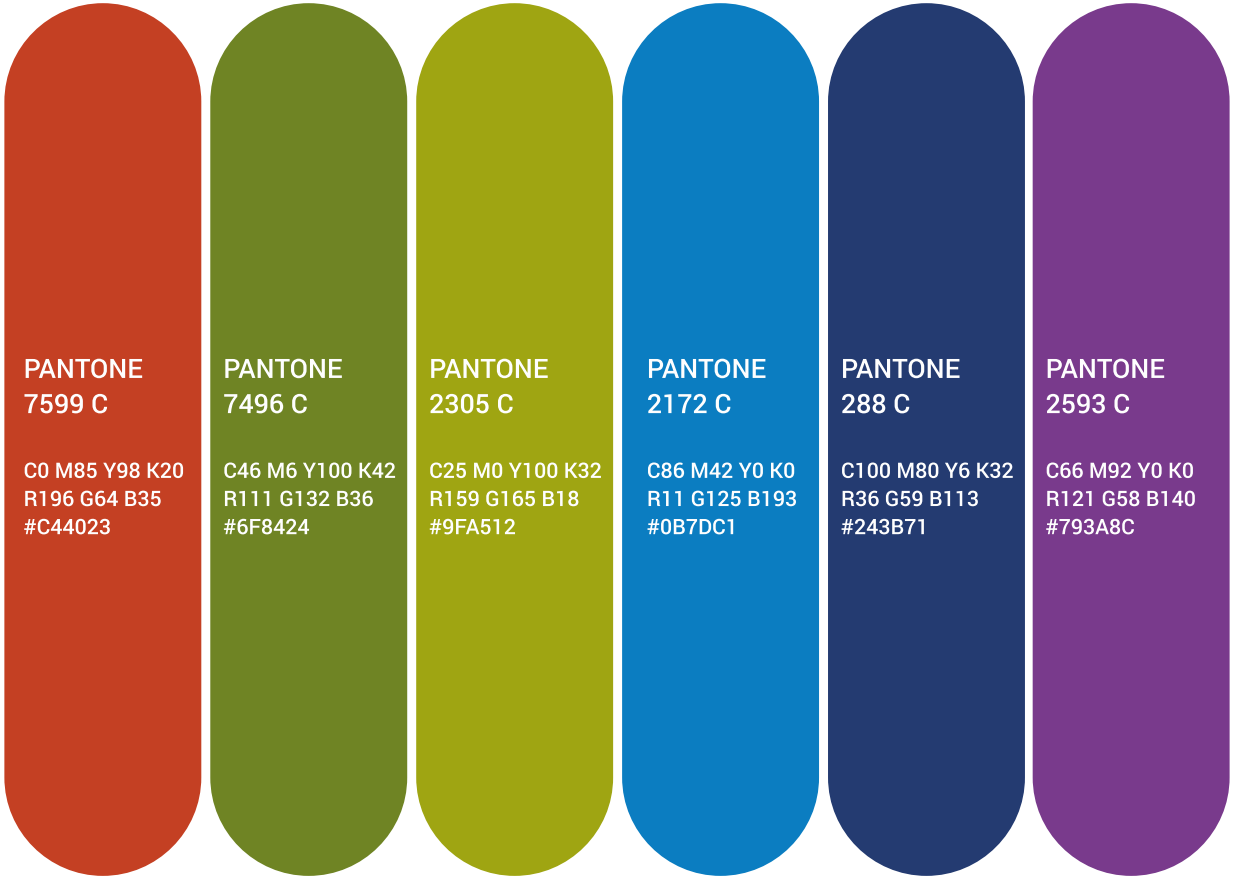
Neste apartado tamén se fai mención o tamaño mínimo o que debe usarse a nova marca.



01.6

Outras cores corporativas

Deseñamos unha paleta de cores variada. Unha paleta inspirada nas cores dos montes, rios e mar do Rosal, así como unha cor púrpura símbolo do feminismo e da igualdade entre mulleres e homes.



01.7

Logotipo a unha tinta en positivo

01.8

Logotipo a unha tinta en negativo

01.9

Usos incorrectos

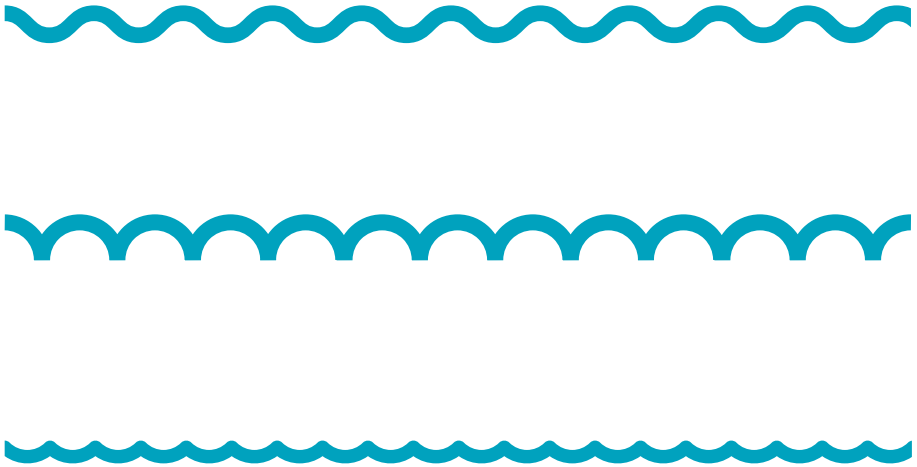
O uso incorrecto da marca, pode influír na distorsión da imaxe visual. Por iso é fundamental un bo uso das aplicacións do logotipo.

Mostramos algúns exemplos de mal uso da marca.

01.10

Elementos gráficos

Os elementos gráficos da nova identidade poderán ser utilizados de maneira auxiliar a modo de apoio gráfico.
Estes elementos simbolizan os ríos, os montes e o mar do Rosal.



01.11

Mercado do Rosal

A partir da nova marca do Rosal fixemos unha adaptación para o novo mercado integrándoo na nova identidade.

Versións en positivo e en negativo a unha e dúas cores.